

## LISTE DE CONTRÔLE POUR LA PRISE DE VUE DES PANORAMAS ET DES POINTS D'INTÉRÊT

### 1. Avant la séance photo:

- ✓ Téléphonnez au propriétaire de l'établissement au moins 24 heures avant l'heure de la séance photo:
  - Rappelez-lui l'heure du rendez-vous et demandez-lui de préparer les locaux avant votre venue.
  - Pensez à rappeler au contact qu'il doit prévenir les employés qu'une séance photo aura lieu à l'heure indiquée.

### 2. Au sein des locaux de l'entreprise:

- ✓ Rencontrez le contact:
  - Faites connaissance
  - Répondez aux questions supplémentaires. Vous pouvez le renvoyer vers la page des questions fréquentes du site Business View pour lui permettre d'en savoir plus.
- ✓ **Pensez à informer la clientèle qu'une séance photo est en cours, au moyen d'une affichette.**

### 3. Procédure relative aux panoramas:

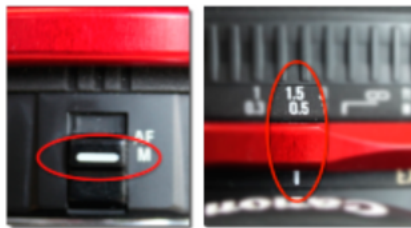
- ✓ Configurez votre matériel:



Faites en sorte que l'objectif fisheye soit à environ **1,5 mètre de hauteur**.



- Vérifiez que votre appareil est correctement réglé.
  - **Mode de prise de vue: priorité ouverture**
  - **Ouverture : F8**
  - **Sensibilité ISO: 400**
  - **Qualité d'image: Fine**
  - **Taille d'image : Large**
  - **Bracketing d'exposition automatique/BKT : ±2EV ou ±1EV** (appareils Nikon D200/D300 uniquement)
- Réglez le mode de mise au point de l'objectif fisheye sur **M** (mise au point manuelle).
- Réglez la distance de mise au point de l'objectif sur 1,5 **mètre**.



- ✓ Réglez correctement le niveau de l'appareil.
- ✓ Pour éviter tout tremblement, utilisez une télécommande pour le déclenchement.
- ✓ **Panoramas obligatoires:**
  - **Prise de vue de la façade, à trois mètres de distance**
  - **Prise de vue de la façade, à un mètre de distance**
  - **Prise de vue dans l'entrée si vous ne pouvez pas prendre les vues panoramiques d'extérieur indiquées ci-dessus**
  - **Prise de vue intérieure, un mètre après la porte d'entrée**

**IMPORTANT**

Lors de la prise de vue de tous les panoramas obligatoires, veillez à ce que la porte d'entrée principale reste ouverte. Si nécessaire, utilisez des bloque-porte.

○ **Panoramas d'intérieur:**

- ✓ Après avoir pris les panoramas **3 m extérieur, 1 m extérieur et 1 m intérieur** ou les panoramas Entrée et 1 m intérieur, prenez au moins un panorama dans les locaux.
- ✓ Espacez les panoramas d'au minimum **1 mètre et d'au maximum 4 mètres**.
- ✓ Pour les agences pré-certifiées, ne prenez pas plus de 30 panoramas par bon de commande, panoramas obligatoires inclus.
- ✓ Veillez à ce que le cheminement entre les panoramas contigus soit parfaitement évident.
- ✓ Pensez à mettre l'appareil de niveau.
- ✓ **Prenez 12 photos bracketées pour chaque lieu de prise de vue des panoramas**, c'est-à-dire trois photos avec une exposition différente (grâce au bracketing) dans chacune des quatre directions (dans le sens horaire).



- ✓ Reliez les pièces contiguës en prenant un panorama avant l'entrée et après l'entrée de la pièce.

**4. Procédure relative aux points d'intérêt :****IMPORTANT**

Assurez-vous que le public est informé de la séance photo. Si un passant entre dans le champ, attendez qu'il en sorte, puis prenez votre photo. Si des personnes sont dans le champ de prise de vue, informez-les qu'une séance photo est en cours afin de leur permettre de sortir du champ, ou trouvez un meilleur angle ou une meilleure position afin d'éviter de photographier des visages et des plaques d'immatriculation.

- ✓ Vérifiez que la **qualité d'image** est réglée sur "**Fine**" et la **taille d'image** sur "**Large**".
- ✓ **Points d'intérêt obligatoires :**

- Devanture (photo grand-angle montrant l'intégralité de la devanture de l'établissement, comprenant l'entrée et le nom de l'enseigne)
- Nom de l'entreprise
- Adresse (et non pas le numéro de bâtiment ou le nom de l'immeuble)
- Photos grand-angle prises depuis l'entrée, orientées vers l'intérieur de l'établissement
- Photos grand-angle prises depuis le fond de l'établissement, orientées vers l'entrée principale
- Horaires d'ouverture
- Gros plan de la carte de visite
- Gros plan de la carte du restaurant (toutes les pages)
- Modes de paiement acceptés

- ✓ Le cas échéant, les éléments suivants doivent être photographiés:
  - Labels/Récompenses
  - Objets de décoration (sculptures, portraits, tableaux, autres motifs de décoration inhabituels, etc.)
  - Éléments attrayants (plats, produits vendus par l'établissement, dressage des tables dans le cas d'un restaurant, etc.)

5. **Après la séance photo:**

- ✓ Mettez à jour l'état de la commande sur le **portail Salesforce**.
- 

- ✓ **Consignes de qualité pour les panoramas et les points d'intérêt:**
  - Pas d'images à caractère sexuel explicite
  - Pas de contenu illégal (par exemple, publicité pour des drogues)
  - Pas d'images choquantes